

# GRI-Index

Siehe unter  
www.swisscom.com/GRI-2014

Der GRI-Index bietet eine standardisierte, nach Themen gegliederte Übersicht über die Berichterstattung.

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
<b>1 Strategie und Analyse</b>		
G4-1	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	<input checked="" type="checkbox"/> Aktionärsbrief; LB S. 43 Unternehmensprofil; LB S. 26 Unternehmensstrategie und Ziele; NHB S. 4 Stakeholders'-Brief; NHB S. 12 Strategische Schwerpunkte und Ziele; NHB S. 17 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung
G4-2	Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 31 Rahmenbedingungen; LB S. 26 Unternehmensstrategie und Ziele; LB S. 86 Risiken (Konzern); NHB S. 5 Wertschöpfungskette und wesentliche Corporate-Responsibility-Aspekte; NHB S. 12 Corporate-Responsibility-Strategie; NHB S. 63 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
<b>2 Organisationsprofil</b>		
G4-3	Name der Organisation	<input checked="" type="checkbox"/> JR S. 139 Anhang der Konzernrechnung 1 Allgemeine Angaben
G4-4	Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 44 Marke Swisscom; NHB S. 36 Arbeiten und Leben
G4-5	Hauptsitz der Organisation	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-3
G4-6	Länder der Geschäftstätigkeit	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation; JR S. 203 41 Liste der Konzerngesellschaften
G4-7	Eigentümerstruktur	<input checked="" type="checkbox"/> CG S. 95 1 Konzernstruktur und Aktionariat; JR S. 139 Anhang der Konzernrechnung 1 Allgemeine Angaben
G4-8	Märkte	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 38 Entwicklung des Marktes für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen
G4-9	Grösse der Organisation	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 14 Schlüsselkennzahlen Konzern; LB S. 18 Geschäftsübersicht; LB S. 60 Geschäftsentwicklung; CG S. 95 1 Konzernstruktur und Aktionariat
G4-10	Personalbestand in Zahlen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen
G4-11	Prozentsatz der Arbeitnehmer mit GAV	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen
G4-12	Beschreibung der Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 5 Wertschöpfungskette und wesentliche Corporate-Responsibility-Aspekte; NHB S. 58 Faire Lieferkette
G4-13	Veränderungen der Grösse, Struktur oder Eigentumsverhältnisse	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation
G4-14	Vorsorgeprinzip	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 20 Vorsorgeprinzip; NHB S. 40 Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems für die Einhaltung der NISV-Grenzwerte; NHB S. 48 Schulungen der Mitarbeitenden allgemein und im Bereich Corporate Responsibility
G4-15	Unterstützte Chartas, Prinzipien	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 11 Leitbild; NHB S. 73 Mitgliedschaften und Partnerschaften
G4-16	Mitgliedschaften in Verbänden	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-15
<b>3 Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen</b>		
G4-17	Organisationsstruktur	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation; JR S. 203 41 Liste der Konzerngesellschaften
G4-18	Vorgehensweise bei der Bestimmung des Berichtsinhalts	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-24
G4-19	Aspekte zu Berichtsinhalten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 8 Wesentliche Themen
G4-20	Berichtsgrenze intern	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation (Berichtsgrenze für die Nachhaltigkeitsberichterstattung); NHB S. 10 Berichtsgrenze
G4-21	Berichtsgrenze extern	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 10 Berichtsgrenze
G4-22	Neue Darstellung von Informationen	<input checked="" type="checkbox"/> Keine neue Darstellung aus alten Berichten.
G4-23	Veränderungen des Umfangs, der Berichtsgrenzen oder der Messmethoden	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-20, G4-21
<b>4 Einbindung von Stakeholdern</b>		
G4-24	Stakeholdergruppen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 6 Dialog mit den Anspruchsgruppen und strategische Schwerpunkte
G4-25	Auswahl der Stakeholder	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-24
G4-26	Einbindung von Stakeholdern	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 5 Stakeholdereinbezug; Siehe G4-18, G4-24
G4-27	Themen und Anliegen von Stakeholdern	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-18, G4-24

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		
<b>5 Berichtsprofil</b>		
G4-28	Berichtszeitraum	☑ 01.01.2014–31.12.2014
G4-29	Veröffentlichung des letzten Berichts	☑ <a href="http://www.swisscom.ch/bericht2013">www.swisscom.ch/bericht2013</a>
G4-30	Berichtszyklus	☑ Jährlich
G4-31	Kontaktstelle	☑ Impressum
G4-32	GRI Content Index und gewählte Option	☑ Die gewählte GRI-Option ist die «umfassende» Option. Der Index ist online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2014">www.swisscom.ch/GRI-2014</a> abrufbar.
G4-33	Externe Prüfung des Berichts	☑ NHB S. 77 SGS-Zertifizierung
<b>6 Unternehmensführung</b>		
G4-34	Führungsstruktur der Organisation	☑ LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation; NHB S. 17 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung; CG S. 99 3 Verwaltungsrat; CG S. 104 3.4 Interne Organisation; CG S. 106 3.6 Kompetenzregelung; CG S. 109 4 Konzernleitung
G4-35	Delegierte Vollmachten	☑ Siehe G4-34
G4-36	Zuständigkeit für Nachhaltigkeitsthemen	☑ Siehe G4-34
G4-37	Konsultationsverfahren zwischen Stakeholdern und dem höchsten Kontrollorgan	☑ CG S. 114 6.3 Einberufung der Generalversammlung; CG S. 112 6.4 Traktandierung; Internet Kontaktseite <a href="http://www.swisscom.ch/de/about/investoren/kontakt.html">www.swisscom.ch/de/about/investoren/kontakt.html</a> ; Siehe auch Website <a href="http://www.sherpany.ch">www.sherpany.ch</a> für registrierte Aktionäre von Swisscom.
G4-38	Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans	☑ CG S. 99 3 Verwaltungsrat CG S. 109 4 Konzernleitung
G4-39	Vorsitz des Kontrollorgans	☑ CG S. 99 3 Verwaltungsrat CG S. 109 4 Konzernleitung
G4-40	Nominierungs- und Auswahlverfahren für das höchste Kontrollorgan	☑ CG S. 103 3.3 Zusammensetzung, Wahl und Amtszeit; CG S. 105 3.5 Ausschüsse des Verwaltungsrats: Ausschuss Nomination
G4-41	Mechanismen zur Vermeidung von Interessenkonflikten	☑ Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Grundsaeetze">www.swisscom.ch/Grundsaeetze</a> – Organisationsreglement; CG S. 107 3.7 Informationsinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung
G4-42	Rolle des höchsten Kontrollorgans	☑ Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Grundsaeetze">www.swisscom.ch/Grundsaeetze</a> – Organisationsreglement Siehe G4-34
G4-43	Weiterentwicklung kollektiver Kenntnisse des höchsten Kontrollorgans im Bereich Nachhaltigkeit	☑ CG S. 104 3.4 Interne Organisation
G4-44	Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des höchsten Leitungsorgans	☑ Siehe G4-45, G4-47; Mitglieder der Konzernleitung sind interne «Sponsoren» für die Schwerpunkte der CR-Strategie; NHB S. 17 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung
G4-45	Verfahren des höchsten Leitungsorgans zur Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung	☑ Siehe G4-34, G4-38; NHB S. 17 Corporate-Responsibility-Governance und Implementierung; CG S. 107 3.8 Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung
G4-46	Überprüfung der Risikomanagementverfahren	☑ CG S. 107 3.8 Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung; CG S. 107 3.8.1 Risikomanagement; CG S. 108 3.8.4 Interne Revision
G4-47	Häufigkeit der Überprüfung	☑ CG S. 107 3.7 Informationsinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung: jährlich; CG S. 107 3.8.1 Risikomanagement: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 107 3.8.2 Internes Kontrollsystem der Finanzberichterstattung (IKS): quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 108 3.8.3 Compliance Management: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 108 3.8.4 Interne Revision: quartalsweise an Ausschuss Revision In dringenden Fällen: zeitnah
G4-48	Prüfung des Berichts vom höchsten Komitee	☑ Das Audit Committee des Verwaltungsrats prüft den Bericht in zwei Schritten vor der Veröffentlichung. Der Vergütungsausschuss prüft den Vergütungsbericht. Der Bericht wird vom Verwaltungsrat freigegeben; Siehe G4-34
G4-49	Mitteilung kritischer Anliegen	☑ CG S. 107 3.7 Informationsinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung: Der Vorsitzende des Ausschusses Revision wird in dringenden Fällen zeitnah über neue, wesentliche Risiken in Kenntnis gesetzt.
G4-50	Gesamtzahl gemeldeter kritischer Anliegen	☒ Als Grundsatz des Whistleblowing ist die Anonymität garantiert, aus diesem Grund kommuniziert Swisscom weder die Anzahl noch andere Details zu Meldungen.

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
		Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt
G4-51	Zusammenhang zwischen Vergütung des höchsten Leitungsorgans und der Nachhaltigkeitsleistung	<input checked="" type="checkbox"/> VB S. 123 4 Vergütung an die Konzernleitung
G4-52	Festlegung der Vergütung	<input checked="" type="checkbox"/> VB S. 123 4 Vergütung an die Konzernleitung
G4-53	Meinungsäusserungen der Stakeholder	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 6 Dialog mit den Anspruchsgruppen und strategische Schwerpunkte; CG S. 114 6.3 Einberufung der Generalversammlung; CG S. 114 6.4 Traktandierung; Protokoll
G4-54	Verhältnis höchstbezahlter Lohn zu Medianlohn	<input checked="" type="checkbox"/> Swisscom führt im 2015 eine neue Job Architektur und Lohnsystematik ein. Aus Gründen der Vergleichbarkeit erfolgt eine Offenlegung ab 2015.
G4-55	Verhältnis der Veränderung zwischen höchstbezahltem Lohn zu Medianlohn	<input checked="" type="checkbox"/> Swisscom führt im 2015 eine neue Job Architektur und Lohnsystematik ein. Aus Gründen der Vergleichbarkeit erfolgt eine Offenlegung ab 2015.

## 7 Ethik und Integrität

G4-56	Verhaltensstandards, -normen und Grundsätze	<input checked="" type="checkbox"/> Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Grundsätze">www.swisscom.ch/Grundsätze</a> – Verhaltenskodex; NHB S. 11 Leitbild; CG S. 108 3.8.3 Compliance Management
G4-57	Verfahren zu ethischem und gesetzeskonformem Verhalten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 19 Compliance Management; CG S. 108 3.8.3 Compliance Management; CG S. 108 3.8.4 Interne Revision
G4-58	Meldung von ethischen Bedenken	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-57

## Angaben zum Managementansatz

G4-DMA	Allg. Offenlegung der Managementansätze	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 19 Managementansätze
--------	---	---

## Ökonomische Leistungsindikatoren

	Managementansatz und Ziele	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 26 Unternehmensstrategie und Ziele; LB S. 81 Finanzieller Ausblick
G4-EC1	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 79 Wertschöpfungsrechnung
G4-EC2	Finanzielle Folgen des Klimawandels	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 89 Risiken: Risikofaktoren: Umwelt und Gesundheit; Siehe G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN18 und G4-EN26; Link: <a href="http://www.cdproject.net/en-US">www.cdproject.net/en-US</a>
G4-EC3	Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen	<input checked="" type="checkbox"/> JR S. 159 10 Personalvorsorge; NHB S. 55 Vorsorgeeinrichtung; siehe LA3
G4-EC4	Finanzielle Unterstützung seitens der Regierung	∅ Es bestehen aus Konzernsicht im Jahre 2014 keine offenlegungspflichtigen Sachverhalte nach IAS 20 und überhaupt keine Zuwendungen der öffentlichen Hand.
G4-EC5	Eintrittsgehälter im Verhältnis zum lokalen Mindestlohn	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 53 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen
G4-EC6	Standortbezogene Personalauswahl	∅ Es gibt keine standortbezogene Auswahl von Personal.
G4-EC7	Infrastrukturinvestitionen und Dienstleistungen für das Gemeinwohl	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 33 Fernmeldegesetz (FMG); NHB S. 65 Grundversorgung; NHB S. 45 Initiative «Schulen ans Internet»
G4-EC8	Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 33 Telekommunikationsunternehmungsgesetz (TUG) und Beziehung zur Schweizerischen Eidgenossenschaft (Bund); NHB S. 64 Eine vernetzte Schweiz
G4-EC9	Anteil an Ausgaben für lokalen Lieferanten	<input checked="" type="checkbox"/> Es gibt eine standortbezogene Auswahl von Zulieferern als Beitrag zum Standort Schweiz.

## Ökologische Leistungsindikatoren

	Managementansatz und Ziele	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 23 Umfeld, Ziele und Managementansatz
G4-EN1	Eingesetzte Materialien	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 32 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb; Kabel, Glasfaser und Holzstangen
G4-EN2	Recyclingmaterial	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 32 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb; Kabel, Glasfaser und Holzstangen
G4-EN3	Interner Energieverbrauch	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 26 Stromverbrauch (Ökostrom, Netze, Rechenzentren und Gebäude); NHB S. 28 Effizienzmassnahmen beim Brennstoffverbrauch zur Erzeugung von Wärme; NHB S. 28 Effizienzmassnahmen bei Treibstoffverbrauch und Mobilität; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; Siehe auch separater Klimabericht Swisscom 2014 online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2014">www.swisscom.ch/GRI-2014</a> abrufbar
G4-EN4	Externer Energieverbrauch	<input checked="" type="checkbox"/> Separater Klimabericht Swisscom 2014, § 2.2 Energieverbrauch bei den Kunden, verfügbar für Scope 3, Kat. 11 (Nutzung «Verwendung von verkauften Produkten») online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/Klimabericht2014">www.swisscom.ch/Klimabericht2014</a> abrufbar
G4-EN5	Energieintensität	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 14 Energieeffizienz; NHB S. 22 Energieeffizienz und Klimaschutz (Ziel 2:1); NHB S. 14 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
		Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) Ø = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt
G4-EN6 Energieeinsparung	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 26 CO <sub>2</sub> -Emissionen, Energieverbrauch und -effizienz; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz
G4-EN7 Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 23 CO <sub>2</sub> -Einsparungen bei Kunden dank Green-ICT-Diensten; NHB S. 30 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz
G4-EN8 Gesamtwasserentnahme nach Quelle	Ø	NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 33 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Wasser
G4-EN9 Durch Wasserentnahme beeinträchtigte Wasserquellen	Ø	Nicht relevant, da lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke
G4-EN10 Prozentsatz des wiederverwendeten Wassers	<input checked="" type="checkbox"/>	Nur Haushaltswasser
G4-EN11 Grundstücke in oder an der Grenze zu Schutzgebieten	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 34 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität
G4-EN12 Auswirkungen auf die Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 34 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität
G4-EN13 Geschützte oder renaturierte Lebensräume	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 34 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität
G4-EN14 Gefährdete Arten	Ø	Nicht erhoben, da nicht relevant
G4-EN15 Direkte Treibhausgasemissionen (THG) (Scope 1)	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 26 CO <sub>2</sub> -Emissionen, Energieverbrauch und -effizienz; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2014, online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2014">www.swisscom.ch/GRI-2014</a> abrufbar
G4-EN16 Indirekte energiebezogene THG (Scope 2)	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 26 CO <sub>2</sub> -Emissionen, Energieverbrauch und -effizienz; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; Siehe separater Klimabericht Swisscom 2014, online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2014">www.swisscom.ch/GRI-2014</a> abrufbar
G4-EN17 Weitere indirekte THG (Scope 3)	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 26 CO <sub>2</sub> -Emissionen, Energieverbrauch und -effizienz; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; Siehe separater Klimabericht Swisscom 2014, online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2014">www.swisscom.ch/GRI-2014</a> abrufbar
G4-EN18 Intensität der THG	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 14 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom; Siehe separater Klimabericht Swisscom 2014, online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2014">www.swisscom.ch/GRI-2014</a> abrufbar
G4-EN19 Reduzierung der THG	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 23 CO <sub>2</sub> -Einsparungen bei Kunden dank Green-ICT-Diensten; NHB S. 30 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2014, online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2014">www.swisscom.ch/GRI-2014</a> abrufbar
G4-EN20 Emissionen ozonabbauender Stoffe	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 33 Kühlanlagen und Kältemittel
G4-EN21 NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> und andere Luftemissionen	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz
G4-EN22 Abwassereinleitungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke
G4-EN23 Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 34 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Abfälle und Recycling
G4-EN24 Gesamtzahl Verschmutzungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Keine wesentlichen Freisetzungen bekannt
G4-EN25 Gefährliche Abfälle nach der Basler Konvention	Ø	Nicht relevant. Swisscom transportierte im Jahr 2014 keine Abfälle nach der Basler Konvention.
G4-EN26 Auswirkung von Abwasser auf die Biodiversität	Ø	Nicht relevant. Das Abwasser fliesst in kommunale ARA
G4-EN27 Initiativen zur Minimierung von Umweltauswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 23 CO <sub>2</sub> -Einsparungen bei Kunden dank Green-ICT-Diensten; NHB S. 30 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2014, online unter dem Link <a href="http://www.swisscom.ch/GRI-2014">www.swisscom.ch/GRI-2014</a> abrufbar
G4-EN28 Zurückgenommene Produkte und deren Verpackungsmaterial	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 33 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb; Verpackung
G4-EN29 Strafen wegen Umweltverstössen	<input checked="" type="checkbox"/>	Es wurden im Jahr 2014 keine Bussgelder oder Strafen wegen Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften verhängt. NHB S. 20 Compliance
G4-EN30 Auswirkungen des Transports	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 28 Effizienzmassnahmen bei Treibstoffverbrauch und Mobilität
G4-EN31 Ausgaben für den Umweltschutz	<input type="checkbox"/>	Nicht separat erhoben
G4-EN32 Neue überprüfte Lieferanten nach ökologischen Kriterien	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Audits
G4-EN33 Ökologische Auswirkungen in der Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Audits; NHB S. 63 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
G4-EN34 Beschwerden wegen ökologischer Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Keine Beschwerden wegen ökologischer Auswirkungen im Jahr 2014 Siehe NHB S. 39 Beratung und Auskunft zum Thema Funktechnologien und Umwelt

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		

**Gesellschaftliche Leistungsindikatoren:  
Arbeitspraktiken und menschenwürdige Beschäftigung**

	Managementansatz und Ziele	<input checked="" type="checkbox"/>	LB S. 53 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 46 Umfeld, Ziele und Managementansatz; NHB S. 47 Personalentwicklung
G4-LA1	Neueinstellungen und Personalfuktuation	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen
G4-LA2	Leistungen für Vollzeitangestellte	<input checked="" type="checkbox"/>	LB S. 52 Arbeitnehmervertretungen und Gewerkschaftsbeziehungen; NHB S. 55 Zusatzleistungen
G4-LA3	Rückkehrrate und Verbleibrate nach Elternzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen
G4-LA4	Mitteilungsfristen von betrieblichen Veränderungen	<input checked="" type="checkbox"/>	GAV § 3.3 Es sind mit den vertragsschliessenden Gewerkschaften frühzeitig Verhandlungen aufzunehmen.
G4-LA5	In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeitende	<input checked="" type="checkbox"/>	LB S. 51 Arbeitnehmervertretungen und Gewerkschaftsbeziehungen (100% der Mitarbeitenden); NHB S. 50 Arbeitssicherheit
G4-LA6	Berufskrankheiten, Ausfalltage und arbeitsbedingte Todesfälle	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen
G4-LA7	Arbeiter mit hoher Erkrankungsrate oder Gefährdung	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 49 Gesundheit der Mitarbeitenden; NHB S. 50 Arbeitssicherheit; nicht relevant bei Swisscom
G4-LA8	Arbeits- und Sicherheitsvereinbarungen mit Gewerkschaften	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 49 Gesundheit der Mitarbeitenden; NHB S. 50 Arbeitssicherheit
G4-LA9	Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 47 Personalentwicklung
G4-LA10	Programme zu lebenslangem Lernen	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 47 Personalentwicklung; Sprachkurse/Sprachkompetenzen und Weiterbildungsangebote zu neuen Medien Partnerschaft mit dem Schweizer Bildungsportal <a href="http://www.ausbildung-weiterbildung.ch">www.ausbildung-weiterbildung.ch</a>
G4-LA11	Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung von Mitarbeitenden	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen; LB S. 52 Gesamtarbeitsvertrag (GAV)
G4-LA12	Zusammensetzung der leitenden Organe und Aufteilung der Mitarbeitenden nach Kategorie	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 99 3 Verwaltungsrat; CG S. 109 4 Konzernleitung; NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen
G4-LA13	Lohnunterschiede nach Geschlecht	<input checked="" type="checkbox"/>	LB S. 53 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 55 Lohngleichheit; NHB S. 56 Mitarbeitende in Zahlen
G4-LA14	Neue, nach Kriterien der Arbeitspraktiken überprüfte Lieferanten	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Audits
G4-LA15	Auswirkungen auf Arbeitspraktiken in der Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Audits; NHB S. 63 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
G4-LA16	Beschwerden hinsichtlich Arbeitspraktiken	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 52 Diversity. Ein Vorfall von Diskriminierung im Jahr 2014 bekannt.

**Gesellschaftliche Leistungsindikatoren:  
Menschenrechte**

	Managementansatz und Ziele	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 58 Faire Lieferkette; NHB S. 58 Umfeld, Ziele und Managementansatz; Link: <a href="http://www.swisscom.ch/Lieferanten">www.swisscom.ch/Lieferanten</a>
G4-HR1	Investitionsvereinbarungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Die Corporate-Responsibility-Vertragsbeilage (CRV) ist Bestandteil aller Verträge.
G4-HR2	Schulungen zu Menschenrechten	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 47 Schulungen der Mitarbeitenden allgemein und im Bereich Corporate Responsibility
G4-HR3	Vorfälle von Diskriminierung	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 62 Auditergebnisse; Tabelle der Schwachstellen
G4-HR4	Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Dank gegenseitig vereinbarter Friedenspflicht gemäss GAV abgedeckt.
G4-HR5	Risiko von Kinderarbeit	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 63 Faire Lieferkette: Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
G4-HR6	Risiko von Zwangsarbeit	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 63 Faire Lieferkette: Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
G4-HR7	Schulung des Sicherheitspersonals zu Menschenrechten	∅	Nicht relevant: Sub-contracted an Securitas
G4-HR8	Verletzung der Rechte der indigenen Bevölkerung	∅	Für die Geschäftsstandorte gemäss Liste der Konzerngesellschaften (LB S. 203 Notiz 41) nicht relevant
G4-HR9	Geprüfte Geschäftsstandorte bezüglich Menschenrechten	∅	Keine neuen Geschäftsstandorte im Jahr 2014.
G4-HR10	Neue, nach Menschenrechtskriterien überprüfte Lieferanten	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Audits
G4-HR11	Menschenrechtliche Auswirkungen in der Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Audits; NHB S. 63 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
G4-HR12	Beschwerden in Bezug auf menschenrechtliche Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Keine Beschwerden wegen negativer menschenrechtlicher Auswirkungen im Jahr 2014.

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		

#### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Gesellschaft

	Managementansatz und Ziele	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 19 Managementansätze
G4-SO1	Einbindung lokaler Gemeinschaften	<input checked="" type="checkbox"/>	LB S. 45 Netz- und Informatikinfrastruktur von Swisscom; NHB S. 65 Grundversorgung; NHB S. 42 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; NHB S. 45 Initiative «Schulen ans Internet»; NHB S. 66 Gesellschaftliches und kulturelles Engagement
G4-SO2	Tätigkeiten mit negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 42 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; Jugendmedienschutz und Richtlinien für Medieninhalte
G4-SO3	Korruptionsrisiken	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 14 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom; NHB S. 21 Compliance Management
G4-SO4	Schulungen zur Korruptionsbekämpfung	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 14 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom; NHB S. 21 Compliance Management
G4-SO5	Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 21 Compliance Management; Keine Korruptionsvorfälle im Jahr 2014
G4-SO6	Politische Spenden	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 21 Verantwortung von Swisscom gegenüber der Öffentlichkeit: Swisscom ist politisch und konfessionell neutral und unterstützt finanziell keine Parteien.
G4-SO7	Klagen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten	<input checked="" type="checkbox"/>	LB S. 32 Rahmenbedingungen: Gesetzliches und regulatorisches Umfeld; JR S. 151 4 Wesentliche Ermessensentscheide und Schätzungsunsicherheiten bei der Anwendung von Rechnungslegungsgrundsätzen; JR S. 151 4 und S. 184 28 Rückstellungen für regulatorische Verfahren; JR S. 184 29 Eventualverbindlichkeiten
G4-SO8	Strafen wegen Verstössen gegen Rechtsvorschriften	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 21 Compliance Management; Siehe G4-SO7
G4-SO9	Neue, nach gesellschaftlicher Auswirkungen überprüfte Lieferanten	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Audits
G4-SO10	Auswirkungen auf die Gesellschaft in der Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Audits; NHB S. 63 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
G4-SO11	Beschwerdeverfahren hinsichtlich gesellschaftlicher Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Keine Beschwerden hinsichtlich gesellschaftlicher Auswirkungen im Jahr 2014, Keine relevante Thematik für Swisscom.

#### Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Produktverantwortung

	Managementansatz und Ziele	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 19 Managementansätze
G4-PR1	Prozentsatz der geprüften Produkte in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 25 Umweltpunkte; NHB S. 25 Produktinnovation ökologisch und sozial verträglich gestalten; NHB S. 39 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien; NHB S. 42 Jugendmedienschutz und Richtlinien für Medieninhalte
G4-PR2	Vorfälle gegen Gesundheitsstandards	<input checked="" type="checkbox"/>	Relevante Gesundheitsstandards für das Mobilfunknetz sind die ICNIRP-Guidelines und speziell die NISV; Siehe IO5 Standard für die Strahlung von Basisstationen; NHB S. 21 Compliance Management. Keine Verstösse gegen relevante Gesundheitsstandards und gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2014.
G4-PR3	Produktinformationen	∅	NHB S. 40 Informationspflicht zu den in den Verkaufsstellen angebotenen Geräten; Nicht relevant für die Schweiz, ausser Preisbekanntgabe-Verordnung.
G4-PR4	Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 21 Compliance Management; Keine Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2014.
G4-PR5	Kundenzufriedenheit	<input checked="" type="checkbox"/>	LB S. 50 Kundenzufriedenheit
G4-PR6	Verkauf verbotener, umstrittener Produkte	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 25 Produktinnovation ökologisch und sozial verträglich gestalten; NHB S. 20 Verantwortungsbewusstes Marketing
G4-PR7	Verstösse gegen Marketingstandards	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 20 Verantwortungsbewusstes Marketing; Keine Verstösse gegen Marketingstandards in 2014
G4-PR8	Beschwerden zur Verletzung des Schutzes der Kundendaten	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 21 Compliance Management. Es sind keine Meldungen, Beschwerden oder Klagen wegen einer Verletzung des Schutzes der Kundendaten im Jahr 2014 bekannt.
G4-PR9	Bussgelder wegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 21 Compliance Management. Es sind keine Verstösse gegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben im Jahr 2014 bekannt. Es wurden keine Bussgelder verhängt.

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

#### GRI Sector Supplement der Telekommunikationsbranche: Investitionen

IO1	Investiertes Kapital für Infrastruktur-massnahmen nach Regionen	☑	LB S. 78 Investitionen
IO2	Kosten für Ausweitung nichtprofitabler Dienstleistungen auf abgelegene Regionen und Gruppen mit geringen Einkünften; Darstellung gesetzlicher Vorschriften	☑	LB S. 45 Netz- und Informatikinfrastruktur von Swisscom; LB S. 33 Fernmeldegesetz (FMG); NHB S. 65 Grundversorgung; Detaillierte Kostenberechnungen für die Grundversorgung liegen nicht vor, weil Swisscom diese Kosten nicht geltend gemacht hat bzw. den Entschädigungs-Fonds des Bundes nicht beanspruchen wollte.

#### Gesundheit und Sicherheit

IO3	Massnahmen zur Sicherstellung von Gesundheit und Sicherheit des Personals beim Bau der Infrastruktur	☑	NHB S. 49 Gesundheit der Mitarbeitenden; NHB S. 50 Arbeitssicherheit
IO4	Einhaltung der ICNIRP-Standards für Strahlung von Endgeräten	∅	Nicht relevant, in der Verantwortung des Herstellers von Endgeräten.
IO5	Einhaltung der ICNIRP-Standards für Strahlung von Basisstationen	☑	NHB S. 40 Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems für die Einhaltung der NISV-Grenzwerte: Swisscom hielt die Grenzwerte im Jahr 2014 ein.
IO6	Massnahmen bezüglich der SAR-Werte von Endgeräten	☑	NHB S. 39 Forschung und Entwicklung im Bereich elektromagnetischer Felder; NHB S. 40 Informationspflicht zu den in den Verkaufsstellen angebotenen Geräten (letzter Satz)

#### Infrastruktur

IO7	Massnahmen hinsichtlich Platzierung von Sendemasten	☑	Siehe unter Netzplanung/Abdeckung: <a href="http://www.swisscom.ch/netzabdeckung">www.swisscom.ch/netzabdeckung</a> LB S. 45 Netzinfrastruktur Schweiz;
IO8	Anzahl der allein und gemeinsam genutzten Sendemasten	☑	LB S. 45 Netzinfrastruktur Schweiz

#### Bereitstellung von Zugang zu Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen: Überwindung des Digital Divide

PA1	Strategien und Massnahmen in wenig besiedelten Gebieten	☑	LB S. 33 Fernmeldegesetz (FMG); NHB S. 65 Grundversorgung
PA2	Strategien und Massnahmen zur Überwindung von Zugangs- und Nutzungsbarrieren	☑	LB S. 33 Fernmeldegesetz (FMG); NHB S. 65 Grundversorgung; NHB S. 42 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; NHB S. 68 Angebote von Swisscom für Menschen mit Beeinträchtigungen; NHB S. 45 Initiative «Schulen ans Internet»
PA3	Strategien und Massnahmen zur Sicherung der Verfügbarkeit und Verlässlichkeit von Produkten und Dienstleistungen	☑	LB S. 86 Geschäftsunterbruch; NHB S. 65 Grundversorgung
PA4	Verbreitungsgebiet und Marktanteile bei Produkten und Dienstleistungen	☑	LB S. 38 Entwicklung des Marktes für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen
PA5	Anzahl und Arten von Produkten und Dienstleistungen, die für Geringverdiener und Menschen ohne Einkommen zur Verfügung gestellt werden	☑	NHB S. 69 Angebote für Menschen mit beschränkten finanziellen Mitteln
PA6	Programme und Massnahmen zur Bereitstellung und Erhaltung von Diensten in Notsituationen	☑	LB S. 86 Geschäftsunterbruch; Gratisnummer: Notrufnummer 112; Feuerwehrnotruf 118; Sanitätsnotruf 144 Kostenpflichtige Nummer: REGA 1414, Air Glacier 1415; Strassenhilfe 140

#### Zugang zu Inhalten

PA7	Strategien und Massnahmen, um Menschenrechtsthemen mit Bezug zu Zugang und Nutzung von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen zu gewährleisten	∅	Für die Systemgrenze in der Schweiz nicht relevant.
-----	---	---	---

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant    ☒ = nicht abgedeckt    ☐ = teilweise abgedeckt    ☑ = vollständig abgedeckt		

#### Kundenbeziehungen

PA8	Strategien und Massnahmen zur Kommunikation von EMF-bezogenen Themen in der Öffentlichkeit	☑	NHB S. 39 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien; Siehe unter: Website <a href="http://www.swisscom.ch/Strahlung">www.swisscom.ch/Strahlung</a>
PA9	Investitionen in Aktivitäten zur Erforschung elektromagnetischer Felder	☑	NHB S. 39 Forschung und Entwicklung im Bereich elektromagnetischer Felder; Siehe unter: <a href="http://www.swisscom.ch/innovation">www.swisscom.ch/innovation</a> ; Siehe unter: <a href="http://www.swisscom.ch/strahlungsarm">www.swisscom.ch/strahlungsarm</a> ; JR S. 143 3.9 Forschungs- und Entwicklungskosten (aggregiert)
PA10	Initiativen zur Gewährleistung transparenter Gebühren und Tarife	☑	Swisscom legt ihre Tarifstruktur offen und hat darüber hinaus Beratungsangebote zur Optimierung der persönlichen Tarife. Link: <a href="http://www.swisscom.ch/mobiletarife">www.swisscom.ch/mobiletarife</a>
PA11	Initiativen zur Kundenberatung zur verantwortungsvollen, effizienten und umweltfreundlichen Produktnutzung	☑	NHB S. 23 CO <sub>2</sub> -Einsparungen bei Kunden dank Green-ICT-Diensten; NHB S. 30 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27

#### Technische Anwendungen: Ressourceneffizienz

TA1	Beispiele für Ressourceneffizienz von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen	☑	NHB S. 23 CO <sub>2</sub> -Einsparungen bei Kunden dank Green-ICT-Diensten; NHB S. 30 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27
TA2	Beispiele für den Ersatz physischer Objekte durch Telekommunikation	☑	NHB S. 23 CO <sub>2</sub> -Einsparungen bei Kunden dank Green-ICT-Diensten; NHB S. 30 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27
TA3	Änderung des Kundenverhaltens durch die Nutzung der oben genannten Produkte und Dienstleistungen	☑	NHB S. 23 CO <sub>2</sub> -Einsparungen bei Kunden dank Green-ICT-Diensten; NHB S. 30 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27; Siehe Green-ICT Studie auf <a href="http://www.swisscom.ch/greenict">www.swisscom.ch/greenict</a>
TA4	Auswirkungen durch die Nutzung der oben genannten Produkte und Dienstleistungen und «lessons learned» für die zukünftige Entwicklung	☑	NHB S. 23 CO <sub>2</sub> -Einsparungen bei Kunden dank Green-ICT-Diensten; NHB S. 30 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27; Siehe Green-ICT Studie auf <a href="http://www.swisscom.ch/greenict">www.swisscom.ch/greenict</a>
TA5	Praktiken in Bezug auf Urheberrechte	☑	NHB S. 20 Praktiken in Bezug auf Urheberrechte